



Panther-Philosophie

Panther-Gruppe

Die **Panther-Gruppe** besteht aus mehreren Unternehmen, die unter dem Dach der **Panther Packaging GmbH & Co. KG** miteinander agieren.

Unsere Standorte befinden sich an strategisch wichtigen Punkten in Deutschland und gleichzeitig grenznah, um auch unsere Kunden in den Nachbarländern zu versorgen.

Mit diesen Unternehmen zählt die **Panther-Gruppe** zu den führenden Anbietern auf dem Verpackungsmarkt. Die **Panther-Gruppe** bietet von der Wellpappenherstellung über Flexo-Postprint, Flexo-Preprint, Offset- und Digitaldruck, Display, Konfektionierung und Logistik alles aus einer Hand an.

Mission

Unsere Produkte ermöglichen den Menschen, alle Waren überall auf der Welt zu erhalten.

Vision

In den Augen der Kunden wollen wir mit unseren nachhaltigen Produkten das beste Unternehmen in der Verpackungsindustrie sein.

Grundwerte

Wir geben immer unser Bestes. In unserem Unternehmen arbeiten wir ehrlich, loyal und zuverlässig miteinander. Unsere Zusammenarbeit in der **Panther-Gruppe** ist geprägt von Verantwortungsbewusstsein, Gerechtigkeit und Disziplin.

Niemand wird in der **Panther-Gruppe** wegen Alter, Geschlecht, Herkunft, Nationalität oder Weltanschauung benachteiligt. Die allgemeinen Menschenrechte werden von uns geachtet.

Ziele

Unabhängig von der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung wollen wir wachsen. Wir wollen Gewinne erzielen, denn nur ein erfolgreiches Unternehmen bleibt zukunftsfähig und ist unseren Kunden ein kompetenter Partner.

Auch im starken Wettbewerb werden wir uns durchsetzen – ganz gleich, welche Schwierigkeiten sich uns in den Weg stellen.

Leitsätze

Die Kundenanforderungen bestimmen unser Denken und Handeln.

Wir legen größten Wert auf Können, Leistung und Zusammenarbeit. Wir achten individuelle Initiative und persönliche Weiterbildung.

Die Mitarbeiter/-innen, die die **Panther-Philosophie** leben, sind unsere Stärke, denn sie sind unser Kapital und prägen unser Ansehen und unsere Leistungsfähigkeit.

Ständiges Streben nach Verbesserung bestimmt unseren gemeinsamen Erfolg.

Wir schaffen Innovationen, um zukunftsfähig zu bleiben.

Um marktgerechte Preise zu realisieren, optimieren wir laufend unsere Kosten.

Qualität und die Sicherheit unserer Mitarbeiter/-innen sind unsere erste Priorität. Die Kompetenz unserer Mitarbeiter/-innen zeigt sich in der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Sie schafft höchste Zufriedenheit unserer Kunden und bindet sie langfristig an unsere Unternehmensgruppe.

Die Umwelt ist ein schützenswertes Gut. Unsere Produkte sind recyclingfähig und ein wichtiger Bestandteil im Kreislauf.

Säulen der Nachhaltigkeit

Seit 1902 übernehmen wir als Familienunternehmen Verantwortung und sind seit Generationen stets nachhaltig ausgerichtet.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, dass ökologische, wirtschaftliche als auch soziale Ziele gleichzeitig und gleichberechtigt umgesetzt werden sowie sich gegenseitig bedingen. Zudem erfolgt eine kontinuierliche Weiterentwicklung, um auch langfristige Verbesserungen der drei Säulen sicherzustellen.

Die **Panther-Gruppe** hat im Rahmen der **Panther-Philosophie** stets das Bestreben die drei Säulen der Nachhaltigkeit zu verinnerlichen und vor allem zu leben.

Schon der Sohn unseres Firmengründers, Fritz Landmann, hat mit seinem Engagement eine Stiftung für Aus- und Weiterbildung gegründet, von der wir als Unternehmensgruppe, wie auch die gesamte Branche, noch heute und auch zukünftig profitieren. Weiterhin ist es unser Anspruch, eine nachhaltige Zukunft aktiv mitzugestalten und zu fördern.



Ökologie

Bewusster Umgang und Schutz der Ressourcen

- Natürliche Ressourcen schonen, bewusster Umgang mit Wasser, Energie und endlichen Rohstoffen zum Schutz für Mensch und Umwelt
- Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks (CO₂-Reduktion)

Ökonomie

Nachhaltiges Wirtschaften

- Effizienz- und Effektivitätssteigerung
- Erzielen von Gewinnen
- Langfristige Unternehmenssicherung
- Schaffung von langfristigen Arbeitsplätzen und allgemeinem Wohlstand

Soziales

Faires Handeln

- Förderung des sozialen Engagements
- Aus- und Weiterbildung zur freien beruflichen Entfaltung
- Verantwortungsbewusstsein gegenüber Mensch und Umwelt

Ökologische Nachhaltigkeit

Grundsätzlich stellt die **Panther-Gruppe** einen bewussten, effizienten und effektiven Umgang mit natürlichen Ressourcen zur Schonung und zum Erhalt der Umwelt sicher.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie **Panther for Planet** lenkt uns fortwährend auf den richtigen Weg, anhand dessen wir in sämtliche Nachhaltigkeitsmaßnahmen investieren. Bei jeder Investition setzen wir neue Maßstäbe, sei es hinsichtlich Effizienz, Effektivität, Umweltschutz oder Sicherheit. Unsere Strategie ist auf Ressourcenschonung und vor allem dauerhaften Erhalt der Umwelt und folglich auf geringerem spezifischen Energieverbrauch, weniger Rohstoffeinsatz sowie weniger CO₂-Ausstoß bei höherer Leistung ausgerichtet.

Auch in Zukunft werden wir durch gezielte Investitionen in effiziente Produktionsanlagen unsere Kostenführerschaft ausbauen, um mit unseren Kunden erfolgreich und nachhaltig am Markt agieren zu können.

Bei uns hat das Innovationsmanagement einen hohen Stellenwert. So setzen wir recycelte Wellpappenrohre mit niedriger Grammatur ein, um mit minimalem Materialeinsatz für maximale Leistung von Wellpappenverpackungen sowie -displays zu sorgen und damit den CO₂-Fußabdruck so niedrig wie möglich zu halten.

Mit unseren Produkten der Kreislaufwirtschaft wollen wir in den nächsten Jahren CO₂-Emissionen weiterhin reduzieren. Ebenfalls streben wir den verstärkten Einsatz von leichtgewichtigen Papieren an und nicht zuletzt eine Reduktion des Energieverbrauchs.



Ökonomische Nachhaltigkeit

Das Fundament unseres Unternehmens ist ein langfristiges und strategisches Geschäftsmodell, mit dem wir innerhalb der sozialen Marktwirtschaft zur Existenzsicherung und Wachstum Gewinne erzielen wollen.

Durch eine stabile Finanzstruktur sind für unser Unternehmen kontinuierlich nachhaltige Investitionen möglich. Des Weiteren wird durch die abgeführten Steuern an den Staat Unterstützung geleistet. Dies trägt ebenfalls zur Schaffung von Arbeitsplätzen bei, was wiederum innerhalb des Systems zum allgemeinen Wohlstand, insbesondere hinsichtlich künftiger Generationen, führt.

Bei allen unternehmerischen und wirtschaftlichen Entscheidungen verfolgen wir einen gesamtheitlichen Ansatz und lassen Aspekte aller drei Säulen der Nachhaltigkeit einfließen.

Soziale Nachhaltigkeit

Für die **Panther-Gruppe** ist eine soziale Ausrichtung ein Selbstverständnis und unabdingbar für ein gemeinsames Miteinander. Mit dieser jahrzehntelangen Ausrichtung der Unternehmensgruppe, gestützt auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit, ergänzen wir unsere **Panther-Philosophie**.

Unsere Mitarbeiter/-innen pflegen einen hilfsbereiten sowie respektvollen Umgang miteinander, was unsere Unternehmenskultur widerspiegelt. Wir binden das gesamte **Panther-Team** in alle Bereiche aktiv ein. Dadurch wird das „Wir-Gefühl“ zusätzlich gefördert. Zudem wird unsere Philosophie vollumfänglich verinnerlicht und gelebt.

Mit unseren umweltfreundlichen und recyclingfähigen Produkten leisten wir einen Beitrag zum Umweltschutz, und somit auch gegenüber der Gesellschaft. Wellpappe kann nicht nur in vielen Fällen Kunststoff substituieren, sondern ist auch recyclingfähig, wodurch wir unsere Umwelt schützen. Zudem pflegen wir stets einen bewussten Umgang mit Ressourcen.

Panther Packaging GmbH & Co. KG

Altonaer Straße

25436 Tornesch

+49 4122 501-0

info@panther-packaging.de

www.panther-packaging.com